

Фестиваль TRUCKFEST 2021 - открытие летнего грузового сезона!

28 и 29 мая на автодроме в Быково очередной фестиваль грузового транспорта TRUCKFEST поразил всех. Более 60 участников-водителей уникальных траков приехали от Владивостока до Калининграда, и это не просто обозначение границ, именно с этих городов специально на фестиваль прибыли участники. Участники из Сибири и Урала, с юга России и центрального округа – все они стремились сюда попасть, чтобы на несколько дней погрузиться в особую атмосферу мероприятия, пообщаться со старыми и новыми друзьями, поделиться историями работы над своим траком, удивить гостей грузового праздника, для которых TRUCKFEST это уникальное, ни на что не похожее событие.

Мероприятие этого года по праву можно назвать новым регулярным форматом среди транспортных мероприятий, пройти мимо которого уже становится сложно. Производитель с мировым брендом или транспортная компания с тысячным парком, или просто перевозчик, который колесит на своём траке и увлечён этой культурой каждый день. На TRUCKFEST хочется вернуться, вот главный вывод всех, кто там был.

Открытие было посвящено созданию нового объединения "Водители России", где представители различных регионов, из числа малых и крупных перевозчиков, выразили согласие о сотрудничестве в направлении защиты интересов, взаимопомощи и развития транспортников.

Остановимся отдельно на многочисленных площадках фестиваля, ведь как отметили сами гости, ориентированность на любой возраст от 0 годиков и до преклонных лет – главная особенность TRUCKFEST.

Организаторы придерживаются миссии, что на транспортное мероприятие работник отрасли должен иметь возможность привести свою семью, поэтому детям была отведена чуть ли не половина площадки – батуты, тир, игры на английском, мини автодром, раскраска джипа, сладкая вата, печенье яблоки и пончики, а также раздача шариков, шоколадный мастер-класс и аквагрим от партнера и участника фестиваля компании KOGEL. Организаторы фестиваля совместно с водителями успешно провели программу "Детский дальнобойщик" – 200 детей от 5 месяцев до 16 лет бесплатно прокатились на настоящих траках европейских и отечественных марок. А настроение, и классные фотографии на память, помогал создавать новый символ фестиваля – ростовая кукла «Грузовичок ТРАКФЕСТ».

Отраслевые компании ответственно и на высоком уровне подошли к участию, а именно, организовали на своих местах различные активности и взаимодействие со своей аудиторией. Так компания "Север-Скан" привезли тягачи уникальной комплектации, со стильным дизайном и сделали настоящее шоу. Технический центр "Инфорком" организовали фото акцию с ретро грузовиком и уникальным эвакуатором. "СИАС-Тракс" провёл тест-драйв флагмана марки DAF для всех желающих. Компания "НЕО ТРАК" провели сразу два тест-драйва пикапа D-MAX и вездехода TINGER. Многие участники и гости отмечали оригинальность и смелость в организации стенда компании KOGEL. Так на локации компании была организована настоящая рыбалка на карпа, которого можно было забрать с собой, и всё это сделано внутри их эко-прицепа. Компания "АРТ ойл Премьер", официальный дистрибьютер смазочных материалов TOTAL, провели для гостей соревнования по настольному хоккею. Также у участников, представляющих производителей тягачей и прицепной техники, состоялись продажи в рамках подготовки и проведения фестиваля.

Бесплатный медконтроль до конца года от компании «МедПоинт24» и качественная оптика от компании STARLED для призеров первых официальных соревнований дрег-ресинга на TRUCKFEST, а сертификат на 250 литров топлива от компании "E100" достался победителю квалификации.

Церемонию награждения ежегодного народного интернет-голосования "Лучший грузовой блогер" по погодным условиям провели в помещении, отчего обстановка награждения стала ещё уютнее. Ведущим спонсором награждения блогеров выступила компания "АРТ ойл Премьер".

Третий день, после окончания основной программы фестиваля, по традиции был отмечен акцией памяти - автопробег "Водители Победы", когда каждый из водителей покидая фестиваль, размещает на стекле памятную рамку с фотографией водителя-фронтвика ВОВ. Партнером акции в этом году стала группа компаний "СИБМА", их уникальный грузовик "Петрович", оформленный в честь основателя компании - шофёра-фронтвика, возглавил автопробег, а группа девушек-барабанщиц создала торжественную атмосферу акции памяти.

TRUCKFEST набирает обороты и уже сегодня можно считать, что фестиваль 28-29 мая был открытием летнего сезона, а уже осенью, 10-12 сентября, ожидается не менее грандиозное завершение сезона на том же месте - аэродром Быково, не пропустите это уникальное событие.